

# **REFERAT Forum for Erhvervsudvikling §17.4 d. 19-04-2022**

**Mødedato** Tirsdag d. 19. april 2022 kl. 17:00

**Mødested** LK Group, Finlandsgade 26, Haslev

## **Indholdsfortegnelse**

Velkomst og start på møde.....	3
Præsentation af LK Group.....	4
Skabelon for udarbejdelse af en ny erhvervsstrategi.....	6
Indledende drøftelse af turismeerhvervet.....	9
Afslutning og næste møde i udvalget.....	12

## **Punkt 1: Velkomst og start på møde**

00.22.04-A30-3-22

### **Sagsfremstilling**

Formanden byder velkommen til endnu et møde i Forum for Erhvervsudvikling.

Der vil desuden være mulighed for at følge op på drøftelserne på det seneste møde i Forum for Erhvervsudvikling herunder det udsendte referat.

### **Der indstilles,**

Formanden indstiller, at punktet drøftes.

### **Beslutning**

Mikkel Dam bød alle velkommen til dette andet møde i Forum for Erhvervsudvikling. Han takkede samtidig de to ejere af LK Group for så beredvilligt at huse mødet.

Mikkel Dam orienterede herefter udvalget om, at han forud for mødet havde briefet LK Group om §17.4. udvalgets arbejde, kommissorium og baggrund.

Der var ikke kommentarer til det udsendte referat fra udvalgets møde i april måned.

## **Punkt 2: Præsentation af LK Group**

00.01.00-A00-73-22

### **Sagsfremstilling**

LK Group Aps. er en lokal erhvervsvirksomhed beliggende Finlandsgade 26 i Haslev.

LK Group arbejder indenfor branchen telekommunikation.

Ledelse og ejere af LK Group er:

- Lars Weber Bøgelund-Hansen, Direktør og CEO
- Kim Dørfler Jahnke, Direktør og CFO

LK Group blev stiftet i 2017, da de to direktører slog deres daværende enkeltmandsvirksomheder sammen.

Det gjorde de blandt andet for at optimere deres forretning samt for bedre at kunne fokusere på deres kerneprodukt.

Kerneproduktet var og er etableringsaftaler for installation af fibernet.

Lars og Kim vil under punktet præsentere LK Group for udvalget.

De vil i den forbindelse

- fortælle om firmaets vækst,
- give deres bud på den fremtidige udvikling, samt
- beskrive oplevede, lokale barrierer for erhvervsudvikling.

### **Der indstilles,**

Formanden indstiller, at Forum for Erhvervsudvikling

- modtager en orientering om LK Group, og
- drøfter de rejste emner med virksomhedens to ejere.

### **Beslutning**

LK Groups ejere orienterede om firmaets arbejde, baggrund og perspektiver på den fremtidige udvikling af virksomheden.

LK Groups succes bygger på en meget avanceret portal-løsning.

I portalens tilrettelægges og styres al kundekontakt. Kunder er her de kunder, der lægger tilslutningsordrer ind hos firmaer som Fibia, Global Connect, Evii, Norlys med flere.

Mikkel Dam spurgte blandt andet ind til udviklingsplanerne i forhold til LK Group og til portalen.

Han nævnte kort, at han umiddelbart så udviklingsmuligheder i udbygningsbehovet med fjernvarmeforsyningen

Lars Bøgelund og Kim Dørfler bekræftede dette og sagde, at portalen principielt kan bruges til andet end fiberudrulning.

Jan Hoffmann spurgte til fremtidsplanerne og den realitet, at markedet langsomt mættes med fiberudrulning.

Mikkel Dam spurgte ind til, hvordan Lars Bøgelund og Kim Dørfler har oplevet samarbejdet med Faxe Kommune.

Spørgsmålet havde til hensigt at afdække eventuelle udfordringer og erfaringer, som udvalget kan inddrage i sit arbejde.

Dette emne og relationen blev indgående drøftet.

Kommunens Jobcenter høstede megen anerkendelse for sit samarbejde med LK Group.

Jan Hoffmann ville vide, om LK Group er medlem af i Business Faxe.

Lars Bøgelund og Kim Dørfler svarede nej og beskrev hvorfor.

Mikkel Dam og Jørgen Nielsen spurgte herefter ind til, hvad Lars Bøgelund og Kim Dørfler ser som det vigtigste, når der skal skabes de bedst mulige rammer for erhvervsudvikling i Faxe Kommune

Hvad kræver det at skabe de bedste rammer i Faxe for at kunne drive virksomhed? spurgte de.

Drøftet indgående.

Mikkel Dam takkede Lars Bøgelund og Kim Dørfler for et spændende besøg

På næste møde i udvalget vil man samle op og konkludere på den mere generelle del af drøftelserne.

## **Punkt 3: Skabelon for udarbejdelse af en ny erhvervsstrategi**

24.10.05-A50-1-22

### **Resume**

Forum For Erhvervsudvikling har af byrådet fået i opdrag, at udvalget skal formulere et forslag til en ny, kommunal erhvervsstrategi.

Under punktet drøftes arbejdet hermed og udvalget beslutter sin skabelon for skrivearbejdet.

### **Sagsfremstilling**

Byrådet har bedt Forum for Erhvervsudvikling formulere et forslag til en ny strategi for erhvervsudviklingen i kommunen.

Der henvises til kommissoriet, som blev drøftet på udvalgets første møde.

Udarbejdelse af et forslag til en ny erhvervsstrategi rejser de helt praktiske spørgsmål:

1. Hvad skal strategien indeholde denne gang? og
2. Hvordan bør den disponeres, designes og dermed bygges op?

Punktet er vedlagt et bilag med den nuværende erhvervsstrategi.

En strategi er populært sagt en langsigtet plan for, hvor man politisk orienterer sig mod et fælles, fremtidigt mål på erhvervsområdet.

Målet er vigtig.

Det er målet ude i horisonten, der danner rammen omkring den politiske og den administrative ledelses indsats og fremtidige arbejde og prioriteringer.

Det er således i kommunens erhvervsstrategi, at de store mål for kommunens erhvervsudvikling bliver sat.

Formanden anbefaler, at erhvervsstrategien i sin indledning indeholder

- En situationsanalyse.
- En oversigt over konstaterede kompetencer, muligheder, værdier og styrkesider.
- En identificering af de væsentligste forandringsbehov.

Formanden anbefaler endvidere og med dette afsæt, at strategien herefter beskriver:

- En vision.
- En mission.
- Nogle strategiske målsætninger.

- En beskrivelse af nødvendige indsatser og tilhørende målepunkter.
- En oversigt over og en prioritering af de kendte, økonomiske ressourcer.

Til almindelig orientering for Forum for Erhvervsudvikling er følgende filer desuden lagt på punktet:

- Kontrakten mellem Faxe Kommune og Business Faxe om den nuværende opgaveløsning.
- Udbudsbetingelserne bag kontrakten mellem Faxe Kommune og Business Faxe.

## **Økonomi**

Økonomiske konsekvenser

Der er ingen afledte økonomiske konsekvenser i 2022.

Sagen afgøres af

Byrådet i foråret 2023

## **Der indstilles,**

Formanden indstiller, at opgaven med og skabelonen for strategiarbejdet drøftes og besluttet.

## **Beslutning**

Mikkel Dam indledte punktet med kort at gennemgå de opgaver, som Forum for Erhvervsudvikling er stillet af Byrådet.

Han beskrev sine ideer til, hvordan udvalget kan komme videre og henviste til sagsfremstillingens forslag.

Mikkel Dam henviste desuden til punktets bilag og uddybede nogle af disse.

Efter denne indledning gennemgik og kommenterede han skabelonen beskrevet i sagsfremstillingen

Mikkel Dam understregede, at den grønne dagsorden er vigtig.

Han nævnte desuden at rekruttering og sikring af arbejdskraft må med i udvalgets senere forslag til en strategi.

Jørgen Nielsen støttede ideen og oplægget til skriveskabelon.

Udvalget havde herefter en længere drøftelse.

Der var enighed om, at strategien skal formuleres meget præcist for at kunne danne grundlag for et eventuelt senere udbud af erhvervsopgaver.

Mikkel Dam sagde på baggrund af drøftelserne, at måske bør udvalget stille et forslag til den fremtidige organisering af kommunens erhvervsindsats i forbindelse med, at udvalget formulerer et forslag til en erhvervsstrategi.

Jan Hoffman og andre bakkede dette op og fortsatte med at uddybe fordelene.

Afsluttende havde mødedeltagerne en drøftelse af perspektiverne på sikring af udvikling af erhvervsområdet ved Rønnede / Eco Valley.

Der var enighed om at dette skal prioriteres i erhvervsstrategien.

Blev drøftet indgående.

Mikkel Dam rundede punktets drøftelse af med at konstatere, der er enighed om den beskrevne skabelon.

Han bad også om at få i referatet, at skabelonen skal suppleres med afsnit om

-organisering,

-økonomi, og

-beskrivelser af et kompetencecentre.

## **Bilag**

Kontrakt mellem Faxe Kommune og Business Faxe

Udbudsbetingelser, 24.03.2019

Faxe Kommunes Erhvervsstrategi 2019-2022

## Punkt 4: Indledende drøftelse af turismeerhvervet

24.05.10-A00-1-22

### Sagsfremstilling

Resume.

Under punktet tager Forum for Erhvervsudvikling en indledende temadrøftelse af kommunens turismeerhverv.

Sagsfremstilling.

Kommissoriet for Forum for Erhvervsudvikling nævner flere steder turismen som et fokusområde for udvalget.

Fra kommissoriet er følgende klip hentet:

- Udvalget skal gennem sine aktiviteter sætte et stærkere, kommunalt fokus på turisterhvervet, som er et stigende indtægtsgrundlag for oplevelsesindustrien, restauranter og detailhandelen.
- Udvalget kan komme med forslag til forbedrede muligheder for de lokale fødevarerproducenter, så erhvervet gives bedre muligheder for at opstille salgskiosker i bymidte og på turiststeder i højsæson.
- Udvalget skal undersøge mulighederne for at forbedre erhvervenes muligheder for en øget etablering af erhvervsvirksomheder i landzoner.
- Udvalget kan stille forslag til aktiviteter, der kan fremme arbejdet med Kommuneplan 2021-2033 afsnit 4 om fremme af turismen.

Formanden anbefaler, at drøftelsen tager afsæt i indhentede data, hvilke data Forum for Erhvervsudviklings sekretær har indsamlet hos dels en turistorganisation og et hus for erhvervsudvikling.

Drøftelsen af data opdeles i to.

Drøftelse af Data 1

Sekretariatet har kontaktet Destination SydkystDanmark (VISM), der udgør det strategiske grundlag for turismeudvikling og turismefremmen i destinationen.

VISM er en udviklingsenhed. Den er organiseret som et aktieselskab, der dækker behovet for turismeudvikling i ejerkommunerne Faxe, Næstved, Stevns og Vordingborg.

VISM er hjemmehørende i Vordingborg på adressen Algade 97.

VISM blev stiftet den 30. marts 2015.

VISMs ejerforholdet fordelt på kommunerne ser sådan ud: Faxe (12 %), Næstved (38%), Stevns (12%) samt Vordingborg (38%). De anførte % bruges i den økonomiske tilskudsfordeling.

VISMs formål er at servicere, udvikle og markedsføre Sydsjælland og Møn som én samlet destination under navnet SydkystDanmark,

VISM arbejder ud fra tre overordnede mål:

1. At sikre flere kommercielle overnatninger.
2. At skabe et internationalt brand.
3. At skabe destinationsudvikling under ét brand.

VISM's primære markeder er målgrupper i Danmark, Tyskland, Holland og Sverige.

Se mere på [www.sydskystdanmark.dk](http://www.sydskystdanmark.dk)

Til brug for Forum for Erhvervsudviklings drøftelse har udvalgets sekretær gennem VISM fremskaffet relevante data til brug for drøftelsen.

Se her de 3 vedhæftede filer.

I filerne er der tale om de seneste og mest aktuelle data VISM har.

Der er overnatningstal for december, så udvalget kan se år til dato for et kalenderår.

I forhold til overnatningsstatistikken er det vigtigt at gøre opmærksom på, at destinationen SydkystDanmark som helhed, er den destination i Danmark, som har flest mindre overnatningssteder.

Dette betyder, at data fra overnatningssteder med under 40 senge (som f.eks. Bed & Breakfasts) ikke er talt med i oversigten.

VISM estimerer, at både omsætning, antal jobs og værditilvækst formentlig er 25% højere end de officielle data fra 2019 netop fordi de små hoteller og leje via den kendte AirBnB ikke er medregnet.

## Drøftelse af Data 2

Udvalgets sekretariat har desuden haft kontakt til Erhvervshus Sjælland (EHSJ) og der aftalt, at Erhvervshus Sjælland stiller data til rådighed for udvalgets drøftelse af turisterhvervet.

EHSJ befinder sig i Sorø på adressen Fulbyvej 15.

Hos EHSJ kan erhverv som turisterhvervet - ganske gratis – få uvildig og faglig relevant sparring med husets forretningsudviklere.

EHSJ er med sin rådgiverfunktion altid klar til at hjælpe små og mellemstore erhvervsvirksomheder i de 17 partnerkommuner i region Sjælland.

Om sine aktiviteter siger EHSJ blandt andet:

...Vi hjælper løbende virksomheder i region Sjælland i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn udvikling, digitalisering, iværksætteri eller noget helt andet.....

Se mere info på [www.ehsj.dk](http://www.ehsj.dk)

Et bilag med relevante data udarbejdet af EHSJ er lagt på punktet.

## **Der indstilles,**

Formanden indstiller

1. At Forum for Erhvervsudvikling drøfter kommunens turismeindsats herunder vurdere denne i forhold til det udstukne kommissorium,
2. At Forum for Erhvervsudvikling aftaler en opfølgning på drøftelsen, herunder
3. At Forum for Erhvervsudvikling beslutter, om der skal inviteres repræsentanter for det lokale turisterhverv med til en genoptaget drøftelse på mødet i maj .

## **Beslutning**

De udsendte data blev grundigt drøftet.

Nikolaj Lund fortalte om Vordingborgs Kommunens succes med turistdestination Møn og de faciliteter det område har.

Desuden nævnte han destination Præstø med videre.

Mikkel Dam fandt, at data er relevante, men han ønskede samtidig at udvalget får besøg af relevante aktører på turistområdet.

Der var enighed i udvalget om, at der skal inviteres gæster til udvalgenes kommende møder.

Mikkel Damm afklarer dette ud fra den snak, der fandt sted.

Punktet var som beskrevet i sagsfremstillingen en indledende drøftelse og genoptages på mødet den 3. maj.

## **Bilag**

Turismens økonomiske betydning Destination SydkystDanmark 2019

Overnatninger, Jan 2022, 2021 og 2019 - Destination SydkystDanmark

Overnatninger Dec 2019-2021 - Destination SydkystDanmark

EHSJ om turismen i Faxe Kommune

## **Punkt 5: Afslutning og næste møde i udvalget**

00.22.04-A30-3-22

### **Sagsfremstilling**

Under punktet evaluerer  
Forum for Erhvervsudvikling dagens møde.

Der vil ligeledes være lejlighed til at drøfte udvalgte, erhvervsrelevante emner og stille forslag til dagsordenspunkter for de kommende møder.

### **Der indstilles,**

Formanden indstiller:

- At dagens møde evalueres, og
- At forventningerne til det kommende møde i Forum for Erhvervsudvikling drøftes.

### **Beslutning**

Næste gang skal der et punkt på dagsordenen, hvor udvalget foretager en opsamling og konklusion på drøftelsen hos LK Group

Mikkel Damm overvejer gæster til næste møde og til mødet den 31. maj og kontakter Ib Ø. Rasmussen herom.